

## 即时发布

# 腾讯公布 2013 年第四季度及全年业绩

香港，2014 年 3 月 19 日 - 中国领先的互联网综合服务提供商 - 腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号：00700）今天公布截至 2013 年 12 月 31 日未经审核的第四季度综合业绩及经审核的全年综合业绩。

### 2013 年全年业绩摘要：

- 总收入为人民币 604.37 亿元（99.13 亿美元<sup>1</sup>），比去年同期增长 38%。
- 经营盈利为人民币 191.94 亿元（31.48 亿美元），比去年同期增长 24%。经营利润率由去年的 35% 降至 32%。  
非通用会计准则经营盈利<sup>2</sup>为人民币 207.68 亿元（34.06 亿美元），比去年同期增长 22%；非通用会计准则经营利润率由去年的 39% 降至 34%。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 155.02 亿元（25.43 亿美元），比去年同期增长 22%。  
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利为人民币 170.63 亿元（27.99 亿美元），比去年同期增长 19%。
- 每股基本盈利为人民币 8.464 元，每股摊薄盈利为人民币 8.298 元。

### 2013 年第四季度业绩摘要：

- 总收入为人民币 169.70 亿元（27.83 亿美元），比上一季度增长 9%，比去年同期增长 40%。
- 经营盈利为人民币 47.51 亿元（7.79 亿美元），比上一季度下降 1%，比去年同期增长 28%；经营利润率由上一季度的 31% 降至 28%。  
非通用会计准则经营盈利为人民币 53.25 亿元（8.73 亿美元），与上一季度持平，比去年同期增长 23%；非通用会计准则经营利润率由上一季度的 34% 降至 31%。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 39.11 亿元（6.41 亿美元），比上一季度增长 1%，比去年同期增长 13%。  
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利为人民币 44.98 亿元（7.38 亿美元），比上一季度增长 3%，比去年同期增长 11%。
- 每股基本盈利为人民币 2.125 元，每股摊薄盈利为人民币 2.092 元。

腾讯主席兼首席执行官马化腾先生表示：“2013 年，我们持续拥抱移动互联网和开启移动商业化机会的同时，实现了收入和盈利的持续增长。我们将旗舰产品 QQ 从 PC 转为以智能手机体验为主的服务；同时，通过智能手机游戏、公众帐号和微信支付等举措，巩固了微信和 WeChat 的市场领先地位，使其从一款通信工具逐渐发展成为一个多功能的平台。战略上，我们与垂直领域的领先公司如大众点评、京东和搜狗分别在本地生活服务、电子商务和搜索方面达成合作关系，向用户提供一流的产品，并为行业打造更多元化的生态系统。我们将通过应用程序分发和 O2O 服务进一步提升在移动市场的领先地位；也将投资于长远发展的领域，如在线视频、在线支付和 WeChat 国际化的拓展，并深化与主要战略伙伴的融合。”

<sup>1</sup> 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.0969 元计算

<sup>2</sup> 呈列该等计量原因的进一步详情，请参阅“非通用会计准则财务计量”一节

## 2013 年第四季度财务分析

增值服务收入比上一季度增长 3%，达到人民币 119.32 亿元，占 2013 年第四季度总收入的 70.3%。网络游戏收入为人民币 84.75 亿元，与上一季度相比基本持平。主要反映了手机 QQ 与微信上的智能手机游戏收入的增长及全季度贡献，中国及国际市场《英雄联盟》受欢迎程度提高及国内新款 PC 游戏（例如《剑灵》）的贡献，其部分增长被第四季度在中国的淡季因素所抵销。社交网络收入比上一季度增加 8% 至人民币 34.57 亿元。其受益于手机 QQ 与微信上的智能手机游戏平台收入的增长及全季度贡献，其部分增长被包月收入降低所抵销。

网络广告收入比上一季度增长 8%，达到人民币 14.97 亿元，占 2013 年第四季度总收入的 8.8%。该项增加主要反映网络视频广告及社交网络效果广告的收入增长，抵消了于 2013 年 9 月向搜狗转让我们网络搜索业务的收入影响。

电子商务交易业务的收入比上一季度增长 41%，达到人民币 33.24 亿元，占 2013 年第四季度总收入的 19.6%。该项增加主要受季节性影响（包括年末的季节性促销活动），令我们的电子商务自营业务交易量有所增长。

## 2013 年第四季度其它主要财务信息

本季度股份报酬开支为人民币 4.63 亿元，上一季度该项支出为人民币 4.78 亿元。

本季度资本开支为人民币 16.79 亿元，上一季度该项支出为人民币 16.21 亿元。

本季度公司没有在联交所回购股份，上一季度也没有回购股份。

于 2013 年 12 月 31 日，公司的财务资源净额为人民币 362.18 亿元，其中未计总值为人民币 59.12 亿元的借款，以及人民币 91.41 亿元的长期应付票据。

于 2013 年 12 月 31 日，公司总发行股数为 18.62 亿股。

## 策略摘要

2013 年，我们加速实现服务的移动化及巩固我们在中国市场移动应用方面的领先地位。基于我们在移动终端通信及社交平台的优势，我们扩大了各类移动应用的用户群，如新闻、音乐及实用工具以及在我们的核心移动平台推出了新服务，如游戏中心及微信支付，在提升用户参与度的同时亦开拓了商机。我们在巩固网络游戏及开放平台方面的领先地位的同时，亦不断扩大网络广告业务及电子商务交易业务。

我们着力推进标志性交易，以进一步发展我们的搜索及电子商务业务。2013 年 9 月，我们宣布就搜索业务与搜狗建立战略合作伙伴关系。据此，我们投资搜狗并将我们的搜搜的搜索相关业务及其他相关资产与搜狗合并。2014 年 3 月，我们宣布就电子商务业务与京东建立战略合作伙伴关系，据此，我们投资京东并将我们的相关电子商务业务与京东合并。除该两宗涉及向合作伙伴转让部分业务的

交易外，我们亦与包括华南城、大众点评及滴滴打车在内的其他合作伙伴进行战略性交易。与搜狗、京东及其他合作伙伴的战略性交易使得我们在投资者及业务层面密切协作。我们一直秉承“开放、共赢”的理念，致力于与优秀的团队合作，为用户提供创新的产品体验与服务，打造一个健康、多元的互联网行业新生态。此等交易一方面释放了内部资源，包括人力及财务资源，使我们能够聚焦在利用平台的核心优势及开发例如 O2O 服务等新产品上，另一方面亦使得我们能通过持有重大股权而继续从相关行业的增长潜力中获益。

## 分部及产品摘要

### ■ 主要平台数据：

- 即时通信服务月活跃帐户数达到 8.08 亿，比上一季度下降 1%，比去年同期增长 1%。
- 即时通信服务最高同时在线帐户数达到 1.80 亿，比上一季度增长 1%，比去年同期增长 2%。
- “微信和 WeChat”的合并月活跃帐户数达到 3.55 亿<sup>1</sup>，比上一季度增长 6%，比去年同期增长 121%。
- “QQ 空间”月活跃帐户数达到 6.25 亿，比上一季度增长 0.3%，比去年同期增长 4%。
- “QQ 游戏”平台最高同时在线帐户数为 850 万，比上一季度增长 4%，比去年同期下降 3%。
- 增值服务付费注册帐户数为 8,860 万，与上一季度基本持平，比去年同期下降 15%。

## 主要平台

2013 年，QQ 及 QQ 空间在中国通信及社交网络方面保持领先地位。用户帐户增速因用户流量继续从 PC 转向移动终端而有所放缓，原因是与 PC 用户相比，较少手机用户使用多个帐户，且手机用户使用模式较 PC 用户的使用时间更为分散。就 QQ 而言，总月活跃帐户同比略增 1%至 2013 年底的 8.08 亿，而最高同时在线帐户同比增长 2%至 1.80 亿。本年度，凭借提升用户体验及丰富如游戏中心等服务，我们的 QQ 手机用户群显著扩大。于 2013 年底，QQ 的智能终端月活跃帐户<sup>2</sup>同比增长 74%，至 4.26 亿。就 QQ 空间而言，总月活跃帐户同比增长 4%至 2013 年底的 6.25 亿。本年度移动终端的用户活跃度及参与度均有所提升，从 QQ 空间智能终端月活跃帐户的大幅增加（智能终端月活跃帐户同比增长 63%至 4.16 亿）以及手机 QQ 空间图片上传量的大幅增加上得以印证。

微信及 WeChat 的合并月活跃帐户于 2013 年底达到 3.55 亿。本年度，微信在中国迅速扩张，用户参与度亦得到提升。凭借游戏中心、公众帐号及微信支付等新推出的服务，以及朋友圈的接受度提高，微信正从纯通信服务演变成多功能平台。WeChat 在国际市场的总用户实现强劲增长，我们目前亦更注重提高特定目标地区的参与度。展望未来，我们的目标是通过提升核心通信及社交功能进一步提高微信及 WeChat 的用户参与度。我们亦将利用公众帐号及微信支付来探索中国的 O2O 及移动电子商务机会。

就我们的核心媒体平台腾讯网、腾讯微博及腾讯视频而言，我们寻求丰富内容及提升用户体验，尤其是透过移动终端。例如，本年度腾讯新闻通过移动应用及手机 QQ 及微信上的插件实现了用户的大幅增长。展望未来，我们将进一步开发移动媒体应用的产品组合及提升移动媒体流量的商业化。我

<sup>1</sup> 鉴于微信及 WeChat 由通信服务平台逐渐发展为多功能平台，自 2013 年第四季度起，我们已修订微信及 WeChat 的合并月活跃帐户的定义，以表示有关日期前的最后一个自然月内至少一次透过微信/WeChat 发出一条或以上信息，或在微信/WeChat 进行其他主动操作（如登录游戏中心或更新朋友圈）的用户帐户总数。比较数字已经重列以与当期呈列一致。

<sup>2</sup> 自 2013 年第四季度起，我们已修订 QQ 的智能终端月活跃帐户的定义，以表示有关日期前的最后一个自然月内在 iOS 或安卓终端透过手机 QQ 至少发出一条或以上信息，或在 iOS 或安卓终端透过手机 QQ 进行其他主动操作（如登录游戏中心或更新 QQ 空间）至少一次的 QQ 月活跃帐户总数。比较数字已经重列以与当期呈列一致。

们亦将积极加大对视频内容的投资，以进一步扩大腾讯视频的市场份额，因为我们相信网络视频行业仍处在成长期，我们拥有的庞大的媒体流量将为我们带来竞争优势。

### **增值服务**

2013年，我们的开放平台继续为互联网行业创造价值，在用户及收入方面实现了大幅增长。凭借提供庞大的登录用户群、领先社交平台的网络影响、精准广告解决方案及专有云服务的基础设施支持，我们相信我们已成为中国应用开发商的首选合作伙伴。我们正将开放平台延伸至移动终端，致力于打造跨平台的互联网新生态。

2013年，我们的增值包月服务仍然表现较弱。这主要是由于用户快速接受智能手机，而我们包月服务的初衷乃专注于PC或功能手机。此情况亦因我们对通过电信营运商渠道订购的若干不大可能收取费用的帐户进行了严格的清理措施所导致。为更好地将我们的增值包月服务与移动互联网机会结合，我们于本年度整合了PC与智能手机的产品团队及产品体验，并推出以智能手机为主的包月服务（如超级会员）。

就网络游戏而言，2013年我们在中国的领先地位得到巩固。国内主要PC游戏继续录得稳定增长的同时，我们亦显著受益于在国际市场《英雄联盟》的贡献增加及国内新款PC游戏的推出。在快速发展的手机游戏市场，我们在手机QQ及微信上推出游戏中心，包括一系列自主开发及第三方手机游戏。凭借手机QQ及微信提供的广泛用户群及社交网络效应，该等游戏于2013年第四季度录得超过人民币6.00亿元的收入贡献，证明了我们移动平台的分销能力。我们将继续丰富在PC及移动终端的游戏组合。此后，我们仍将不断提升移动分销平台的实力，以支持手机游戏的快速发展。

### **网络广告**

凭借我们媒体平台及社交平台的成长，2013年我们的网络广告业务持续扩张，品牌展示及效果展示广告收入均录得增长。就品牌展示广告而言，网络视频平台受惠于增加的广告位资源、优化的定价及提升的广告主认可度录得收入的强劲增长。传统品牌展示广告收入亦录得稳定增长。在效果展示广告方面，来自社交平台的收入受惠于曝光量增加及更精准的目标定位。在搜索广告方面，其收入因我们于2013年9月将搜索业务转让予搜狗而有所下降。我们相信搜狗于2013年底完成与搜搜的合并后将有利于实现其在PC及手机搜索市场份额的增长。

长远来看，我们相信手机平台快速增长的用户群及流量将对我们的广告主更具吸引力。我们正在我们的平台上探索不同形式的移动广告，以捕捉新的机遇。

### **电子商务交易**

2013年，我们的电子商务自营业务的交易量和收入录得强劲增长，受益于地域覆盖范围的扩张、商品类目的丰富以及电子商务基础设施的提升。商品选择种类的丰富及客户服务的优化亦使得来自我们交易平台的服务费收入录得增长。

根据与京东建立的战略合作伙伴关系，我们已将我们的B2C平台QQ网购及C2C平台拍拍网的交易平台业务、物流人员及资产，以及易迅的少数权益转让予京东，而京东拥有于日后收购我们于易迅的剩余权益的认购期权。我们将向京东提供手机QQ客户端和微信的一级入口位置及其他主要平台的支

持，以协助京东在实物电商领域的发展。双方还将在在线支付服务方面进行合作，以提升用户的网购体验。

## 2014 年的展望

2014 年，我们将凭借领先的通信及社交应用：(1) 支持一系列的广泛应用（如游戏、娱乐、资讯及应用）；(2) 推广我们的应用商店及应用分销平台；及(3) 为 O2O 及移动电子商务业务打造一个蓬勃发展的互联网新生态。我们在巩固 PC 端游的领导地位的同时，亦将致力于利用我们的平台加速推进手机游戏的增长。

我们将继续大力投资若干我们认为具战略性的长期项目，包括：(1) 为网络视频服务购买内容及提升用户体验；(2) 在特定国际市场营销及推广我们的 WeChat 服务；及(3) 鼓励使用我们的支付方案，如通过向消费者与商户提供补贴的方式。

我们将大力深化与战略业务伙伴（如华南城、大众点评、滴滴打车、京东及搜狗）的关系，通过我们的全平台支持，将战略伙伴的产品及服务提供予广大用户。

###



## 关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。每天，数以亿计的用户通过我们的整合平台在线沟通、分享经历、获取资讯、寻求娱乐和网上购物。我们多元化的服务包括：即时通信工具 QQ、移动社交和通信服务微信/WeChat、社交网络平台 QQ 空间、腾讯游戏旗下 QQ 游戏平台、门户网站腾讯网(QQ.com)和电子商务服务。

腾讯 1998 年成立于中国深圳，2004 年在香港联交所主板上市，并于 2008 年 6 月 10 日成为 50 只香港恒生指数成份股之一，股票代码 00700。通过投资创新、为合作伙伴提供良好的环境和贴近用户的需求，我们致力与互联网共同发展。

如欲取得其它相关资料，请登录腾讯网站：[www.tencent.com/ir](http://www.tencent.com/ir)。

### 媒体查询：

陈慧芬 电话：(86) 755 86013388 内线88369 或 (852)31485100 [cchan@tencent.com](mailto:cchan@tencent.com)

叶帼贞 电话：(86) 755 86013388 内线81374 或 (852)31485100 [janeyip@tencent.com](mailto:janeyip@tencent.com)

## 非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干非通用会计准则财务计量（包括非通用会计准则经营盈利、非通用会计准则经营利润率、非通用会计准则期内盈利、非通用会计准则净利率及非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利）已于本新闻稿内呈列。此等非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及收购事项的若干影响，为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充资料。

## 重要注意事项

*本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其它详情载于我们的其它公开披露文件和公司网站。*

### 综合损益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审计		经审计	
	4Q2013	4Q2012	2013	2012
<b>收入</b>	<b>16,970</b>	<b>12,153</b>	<b>60,437</b>	<b>43,894</b>
增值服务	11,932	9,390	44,985	35,718
网络广告	1,497	947	5,034	3,382
电子商务交易	3,324	1,684	9,796	4,428
其它	217	132	622	366
<b>收入成本</b>	<b>(8,198)</b>	<b>(5,273)</b>	<b>(27,778)</b>	<b>(18,207)</b>
<b>毛利</b>	<b>8,772</b>	<b>6,880</b>	<b>32,659</b>	<b>25,687</b>
	<i>毛利率</i>	<b>52%</b>	<b>54%</b>	<b>59%</b>
利息收入	377	266	1,314	836
其他收益/(亏损)净额	405	(202)	904	(284)
销售及市场推广开支	(2,033)	(1,095)	(5,695)	(2,994)
一般及行政开支	(2,770)	(2,123)	(9,988)	(7,766)
<b>经营盈利</b>	<b>4,751</b>	<b>3,726</b>	<b>19,194</b>	<b>15,479</b>
	<i>经营利润率</i>	<b>28%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>
财务收入/(成本)净额	6	(63)	(84)	(348)
分占联营公司(亏损)/收益	(14)	(29)	213	(54)
分占合营公司亏损	(4)	(12)	(42)	(26)
<b>除税前盈利</b>	<b>4,739</b>	<b>3,622</b>	<b>19,281</b>	<b>15,051</b>
所得税开支	(808)	(151)	(3,718)	(2,266)
<b>期内盈利</b>	<b>3,931</b>	<b>3,471</b>	<b>15,563</b>	<b>12,785</b>
	<i>净利润率</i>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>
<b>下列人士应占:</b>				
本公司权益持有人	3,911	3,464	15,502	12,732
非控制性权益	20	7	61	53
<b>非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利</b>	<b>4,498</b>	<b>4,068</b>	<b>17,063</b>	<b>14,286</b>
<b>每股盈利(通用会计准则)</b>				
- 基本(人民币)	2.125	1.890	8.464	6.965
- 摊薄(人民币)	2.092	1.856	8.298	6.833

### 综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审计		经审计	
	4Q2013	4Q2012	2013	2012
<b>期内盈利</b>	<b>3,931</b>	<b>3,471</b>	<b>15,563</b>	<b>12,785</b>
<b>其他全面收益（除税净额）：</b>				
可重新分类至损益的项目				
分占联营公司其他全面收益	48	-	48	-
可供出售金融资产公允价值变动收益净额	830	103	2,825	824
外币折算差额	(50)	(4)	(60)	10
<b>期内全面收益总额</b>	<b>4,759</b>	<b>3,570</b>	<b>18,376</b>	<b>13,619</b>
<b>下列人士应占：</b>				
本公司权益持有人	4,746	3,564	18,327	13,567
非控制性权益	13	6	49	52

### 其他财务信息

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审计			经审计	
	4Q2013	3Q2013	4Q2012	2013	2012
<b>EBITDA (a)</b>	<b>5,184</b>	<b>5,257</b>	<b>4,363</b>	<b>20,566</b>	<b>17,540</b>
经调整的 EBITDA (a)	5,467	5,601	4,641	21,734	18,445
<b>经调整的 EBITDA 比率 (b)</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>	<b>42%</b>
利息开支	105	99	104	394	327
<b>现金净额 (c)</b>	<b>36,218</b>	<b>34,400</b>	<b>27,381</b>	<b>36,218</b>	<b>27,381</b>
<b>资本开支(d)</b>	<b>1,679</b>	<b>1,621</b>	<b>1,784</b>	<b>5,799</b>	<b>4,493</b>

附注：

- EBITDA 包括经营盈利减利息收入加其他亏损/(收益)净额和固定资产及投资物业折旧以及无形资产摊销。经调整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股权结算的股份酬金开支。
- 经调整的 EBITDA 比率根据经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- 现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物、定期存款及已质押作银行借款担保的受限制现金，减借款及长期应付票据计算。
- 资本开支包括添置(不包括业务合并)固定资产、在建工程、土地使用权以及无形资产(不包括游戏及其他内容授权)。



## 综合财务状况表

人民币百万元（特别说明的除外）

经审计

	2013年12月31日	2012年12月31日
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
固定资产	8,693	7,403
在建工程	2,041	534
投资物业	-	22
土地使用权	871	794
无形资产	4,103	4,719
于联营公司的权益	12,170	7,310
于合营公司的投资	9	35
递延所得税资产	431	169
可供出售金融资产	12,515	5,633
预付款项、按金及其他资产	1,296	1,236
定期存款	11,420	10,892
	<b>53,549</b>	<b>38,747</b>
<b>流动资产</b>		
存货	1,384	568
应收账款	2,955	2,354
预付款项、按金及其它资产	5,365	3,878
定期存款	19,623	13,806
受限制现金	4,131	2,520
现金及现金等价物	20,228	13,383
	<b>53,686</b>	<b>36,509</b>
<b>资产总额</b>	<b>107,235</b>	<b>75,256</b>
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占权益</b>		
股本	-	-
股本溢价	2,846	2,880
股份奖励计划所持股份	(871)	(667)
其它储备	3,746	816
保留盈利	52,224	38,269
	<b>57,945</b>	<b>41,298</b>
<b>非控制性权益</b>	<b>518</b>	<b>850</b>
<b>权益总额</b>	<b>58,463</b>	<b>42,148</b>
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	3,323	2,106
长期应付票据	9,141	7,517
递延所得税负债	1,441	1,312
长期应付款项	1,600	1,508
	<b>15,505</b>	<b>12,443</b>
<b>流动负债</b>		
应付账款	6,680	4,212
其他应付款项及预提费用	10,246	6,301
借款	2,589	1,077
流动所得税负债	1,318	420
其他税项负债	593	540
递延收入	11,841	8,115
	<b>33,267</b>	<b>20,665</b>
<b>负债总额</b>	<b>48,772</b>	<b>33,108</b>
<b>权益及负债总额</b>	<b>107,235</b>	<b>75,256</b>

## 非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的差异

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整						非通用会计准则
		按股权结算的 股份酬金	按现金结算的 股份酬金(a)	视同处置亏损 /(收益) (b)	无形资产 摊销(c)	减值拨备 (d)	特别股息 收入(e)	
截至 2013 年 12 月 31 日年度经审计								
经营盈利	19,194	1,168	618	-	139	87	(438)	20,768
年度盈利	15,563	1,168	618	-	240	87	(438)	17,238
本公司权益持有人 应占盈利	15,502	1,155	547	-	210	87	(438)	17,063
经营利润率	32%							34%
纯利率	26%							29%
截至 2012 年 12 月 31 日年度经审计								
经营盈利	15,479	905	108	5	247	699	(390)	17,053
年内盈利	12,785	905	108	5	286	699	(390)	14,398
本公司权益持有人 应占盈利	12,732	890	95	5	255	699	(390)	14,286
经营利润率	35%							39%
纯利率	29%							33%

## 非通用会计准则财务计量与根据最近国际财务报告准则编制的计量的差异

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整						非通用会计准则
		按股权结算的 股份酬金	按现金结算的 股份酬金(a)	视同处置亏损 /(收益) (b)	无形资产 摊销(c)	减值拨备 (d)	特别股息 收入(e)	
<b>截至 2013 年 12 月 31 日三个月未经审计</b>								
经营盈利	4,751	283	180	-	24	87	-	5,325
期内盈利	3,931	283	180	-	66	87	-	4,547
本公司权益持有人 应占盈利	3,911	278	160	-	62	87	-	4,498
经营利润率	28%							31%
纯利率	23%							27%
<b>截至 2013 年 9 月 30 日三个月未经审计</b>								
经营盈利	4,815	344	134	-	38	-	-	5,331
期内盈利	3,877	344	134	-	58	-	-	4,413
本公司权益持有人 应占盈利	3,867	340	119	-	50	-	-	4,376
经营利润率	31%							34%
纯利率	25%							28%
<b>截至 2012 年 12 月 31 日三个月未经审计</b>								
经营盈利	3,726	278	25	-	40	251	-	4,320
期内盈利	3,471	278	25	-	65	251	-	4,090
本公司权益持有人 应占盈利	3,464	275	22	-	56	251	-	4,068
经营利润率	31%							36%
纯利率	29%							34%

### 附注

- (a) 包括授予被投资公司雇员的认沽期权(可由本集团收购的被投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份)及其他奖励
- (b) 视同处置过往所持联营公司权益的亏损/(收益)
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销, 已扣除相关递延所得税
- (d) 于联营公司及可供出售金融资产的减值拨备
- (e) 来自 Mail.ru 的特别股息收入